

Sessie 9. De (on-)macht van de consument

Eelco Fortuijn (Clubfair en Goede Waar & Co) en Jeanine Schreurs (Onderzoeker duurzaam consumentengedrag Universiteit Maastricht).
Gespreksleiding Ted van Hees (Oxfam Novib/DSE).

Thema workshop: Kritisch of duurzaam consumeren en fair trade bestaan inmiddels zo'n 25 tot 20 jaar en trekken toenemende belangstelling van grotere groepen consumenten en bedrijven. Voor veel consumenten staat daarbij de kwaliteit in plaats van de kwantiteit van wat ze verbruiken voor een zinvol en aangenaam leven voorop. Ondanks het oprukken van Max Havelaar en andere keurmerken in steeds meer sectoren, lukt het niet goed het brede publiek te betrekken bij duurzame, faire consumptie. Creatieve en gerichte acties en campagnes zoals bijvoorbeeld de Groene Sint van Oxfam Novib voor duurzame chocoladeletters kunnen voor doorbraken zorgen naar dat brede publiek. De Groene-Sintcampagne bewijst zo de macht van consumenten bij het afdwingen van duurzaamheid van de productieketen.

Eelco Fortuijn presenteert in de workshop met de ClubfairIndex een aanpak die voor zo'n doorbraak voor gaandeweg de gehele economie zou kunnen zorgen. Jeanine Schreurs, die vooral onderzoek doet naar Consuminderen en *Downshifting* van consumptie en naar de kwaliteit van het leven door zulk veranderend consumptiegedrag, geeft commentaar op de ClubfairIndex aanpak. Deelnemers gaan daarna met beide inleiders en met elkaar in discussie.

13.45: Welkom en inleiding door Ted van Hees, gespreksleider workshop, voorstellen van opzet, en van inleiders, snel rondje ter introductie van deelnemers.

14.00: Presentatie Eelco Fortuijn van de ClubfairIndex en hoe daarmee een doorbraak kan worden gemaakt naar duurzame en faire productie en consumptie voor de gehele economie.

14.30: Eerste commentaar van Jeanine Schreurs, met accent op de kwaliteit van Deze aanpak van Duurzame productie en consumptie.

14.40: Reactie van Eelco op Jeanine's commentaar, met vervolgens discussie van deelnemers met Eelco en Jeanine.

15.05: Formulering conclusies in een kernachtige, prikkelende zin voor presentatie aan de plenaire voor het debat van het panel.

15.15: Afsluiting workshop.

Materiaal ter voorbereiding (zie daarvoor de website van het Platform DSE):
Introductie van de ClubfairIndex, artikelen van Eelco Fortuijn, Jeanine Schreurs en Ted van Hees. We nodigen deelnemers en anderen uit ook hun schriftelijke bijdragen te leveren aan deze workshop door het sturen van voor het thema van belang zijnd materiaal.