

We consumeren ons kapot: 11 stellingen in sneltreinvaart



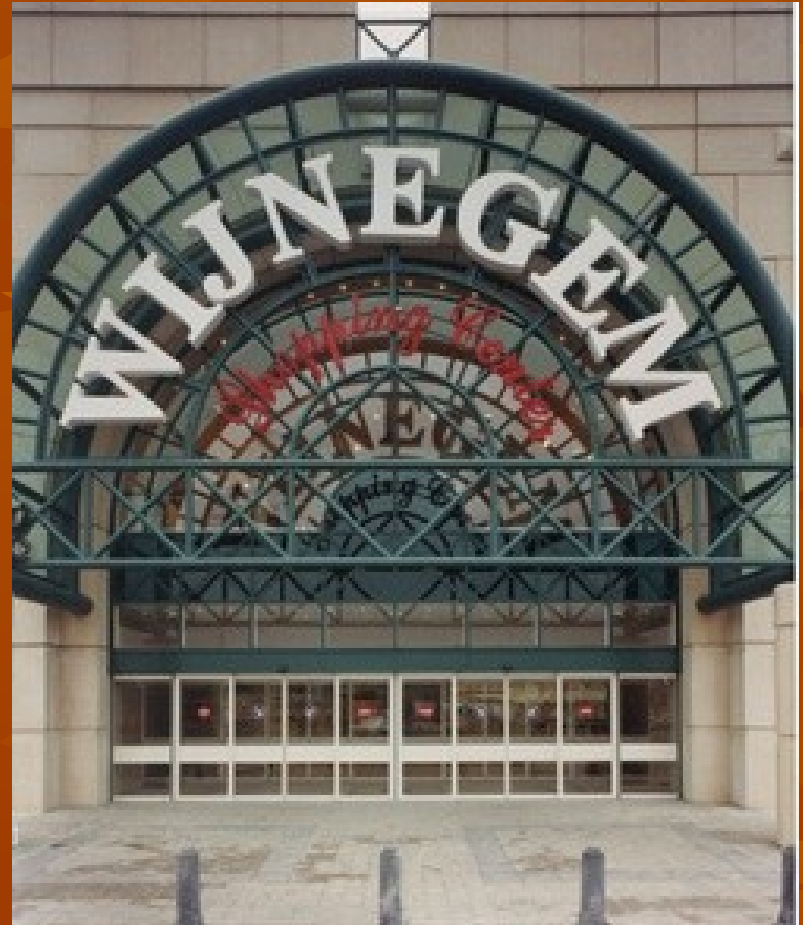
- Conferentie 'Een comfortabele waarheid. Groei naar een duurzame en solidaire economie.'
- Tilburg, 10 januari 2008

- Workshop 'Duurzaam consumeren'

- Inleiding Dirk Geldof
 - Socioloog en publicist
 - Politieke cel Groen!
 - www.dirkgeldof.be

Stelling 1. Ik consumeer, dus ik ben

- Hyperconsumptie heerst in de 21ste eeuw
- Consumptie bepaalt steeds meer onze identiteit
- Consumptie neemt toe, jaar na jaar



Stelling 2: Consumptie draait niet meer alleen om goederen.



- Steeds grotere consumptie van diensten
 - Toerisme, horeca, cultuur en wellness als groeisectoren
- Beleveniseconomie wint aan belang
- Extreme sporten als voorhoede: op zoek naar altijd nieuwe kicks

Stelling 3: Consumptie draait steeds meer om distinctie



- Gevolg
 - We worden dus alsmaar rijker, maar ook onzekerder
- Groeiende statusangst

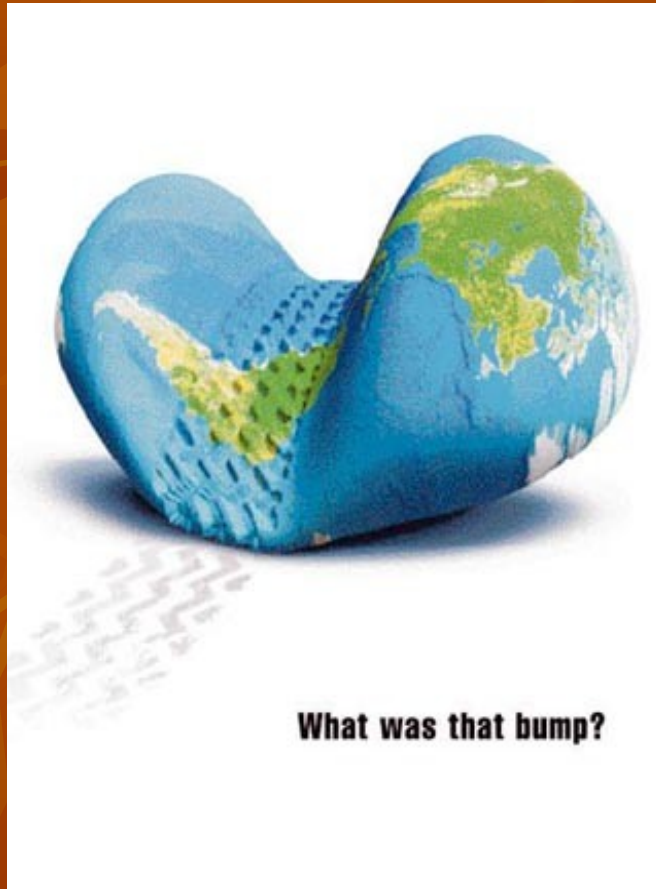


Stelling 4: Het huidige kapitalisme vraagt om expansie en nieuwe behoeften

- hebzucht als basiswaarde
- Onze economie steunt op het irrationele toegeven aan verlangens.
- We consumeren ons en onze planeet stilaan kapot



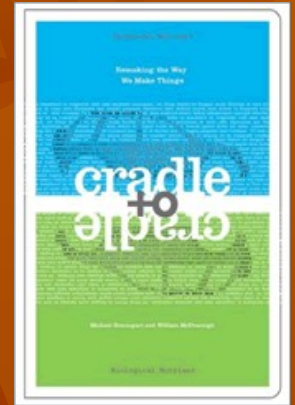
Stelling 5: Onze ecologische voetafdruk is onhoudbaar



- Onze ecologische voetafdruk is te groot
- Eerlijk-aarde-aandeel = 1,8 hectare per persoon
- Gemiddelde ecologische voetafdruk wereldwijd = 2,2 hectare per persoon
- Voetafdruk van iedere Belg = 5,6 hectare per persoon
- We leven alsof we meer dan drie planeten hebben

Stelling 6: Meer eco-efficiëntie is mogelijk, maar onvoldoende

- Invoering veel te traag
- De aarde trager vernielen is geen alternatief
- economie *from cradle to cradle* (of C2C)
- Rebound-effect: we consumeren de milieuwinst onmiddellijk op



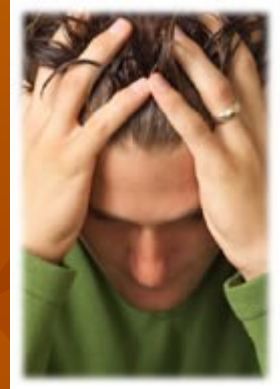
Stelling 7: Ook nood aan efficiëntie



- Naast efficiëntie moeten we het debat rond efficiëntie aangaan: opnieuw leren leven met grenzen is een noodzakelijke voorwaarde om de resultaten van eco-efficiëntie te behouden.
- Dus levensstijlen politiseren

Stelling 8: meer consumptie maakt ons niet langer gelukkiger.

- Hoewel we in het Westen voortdurend rijker zijn geworden, werden we geen spat gelukkiger
 - (Richard Layard)
- Op ons welvaartsniveau geldt het verband tussen economische groei en geluk eigenlijk niet meer
 - (Mark Elchardus)



Stelling 9: leren leven met schaarste vraagt een ander politiek denkkader

behoeften zijn oneindig voor economisten

- Klassieke politieke ideologieën falen
 - Liberalen: schaarste als motor
 - Socialisten stel(d)en verdeling centraal, groeiende nadruk op consumentenrechten
 - Christen-democraten ambivalent
- Geen van allen stellen dominantie van consumptie in vraag of hebben oog voor neveneffecten
- De politieke ecologie biedt een alternatief



Stelling 10: Politiseer consumptie en meet welvaart anders



- De burger wordt steeds meer consument
- Duurzaam consumeren wil ook zeggen dat we échte welvaart én welzijn anders moeten meten



Stelling 11: ethisch verantwoord koopgedrag is geen zaak van burgers alleen

- Marktvoorwaarden sturen mee de keuzes
- Beleid moet duurzame keuzes actief sturen en ondersteunen
- Rol maatschappelijk middenveld cruciaal



Tot slot: kiezen voor levenskunst in plaats van consumptiekoorts

Laten we waarderen wat niet strikt tot de wereld van het nuttige behoort en wat we niet direct kunnen tellen of kopen: poëzie, liefde, erotiek, natuur, solidariteit, alles wat de mens verheft boven zijn kleinheid, zijn middelmatigheid en zijn maniakale drang om steeds meer te vergaren. (Pascal Bruckner)

...



Laten we eindelijk
genieten van onze
bestaande overvloed, en
ook anderen de kans
geven ervan te genieten,
vandaag en de volgende
generaties.

Anders consumeren we
ons kapot.

Meer lezen ...?



- Uitgeverij Houtekiet
- 18 euro in de boekhandel
- Zie www.dirkgeldof.be